

Раздел 1.
Пояснительная записка
отчета о выполнении государственного задания государственным бюджетным
учреждением Самарской области «Туристский информационный центр»
за III квартал 2022 года

Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр» (далее – ГУ СО «ТИЦ») ведет свою деятельность в соответствии с государственным заданием, утвержденным Министерством культуры Самарской области от 25.03.2021 на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов.

1. Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг»

Государственная работа «Оказание туристско-информационных услуг» включает в себя следующие направления:

Таблица 1

№	Содержание работы	План на 2022 г.	Факт	Выполнение, %
1	2	3	4	5
1	Через сеть Интернет	9520	9116	95
2	Вне стационара	3000	2957	98
3	В стационаре	500	457	91

2. Государственная работа «Организация и/или участие в информационных мероприятиях, направленных на продвижение туристского потенциала Самарской области»:

2.1 Типы мероприятий: семинар, конференция, симпозиум, ярмарка, фестиваль, выставка, конкурс

В III квартале (включая мероприятия за апрель, май не указанных в отчете за II кв.) 2022 года ГУ СО «ТИЦ» было оказано 30 работ в объемных показателях, что составило 200% от планируемых показателей на 2022 год.

По состоянию на отчетный период в рамках данной работы организованы следующие мероприятия:

Апрель 2022:

- 1) 4 апреля 2022 – Презентация Алтайского края, Renaissance Hotel
- 2) 6 апреля 2022 – Workshop Турбизнес, Holiday Inn Samara
- 3) 28 апреля 2022 – Торжественное открытие туристической навигации 2022 г.
- 4) Подача заявки на IV Международный маркетинговый конкурс в сфере туризма «ПРОБренд-2022»

- 5) Участие в XII Международном фестивале социальной рекламы и коммуникаций «LIME»
- 6) Участие в Международном туристском фестивале-конкурсе видео, фото и анимации «Диво Евразии»

Май 2022:

- 1) 13 – 15 мая 2022 – Samara Boat Show, яхт-клуб «Ласточка»
- 2) 18-24 мая 2022 – XXX Всероссийский фестиваль «Российская студенческая весна»
- 3) 26-28 мая 2022 - XXI Всероссийский форум «Здравница-2022»
- 4) 26 мая 2022 – Предпринимательский форум по грантам в сфере туризма

Июнь 2022:

- 1) Участие во Всероссийском конкурсе проектов в сфере гастрономического туризма
- 2) Участие в VIII Всероссийском фестивале-конкурсе туристских видео «Диво России-2022»

Июль 2022:

- 1) 8 июля 2022- Всероссийский форум «Дни управленческой культуры на Волге. Всероссийский форум: Управление 4.0», Солидарность Самара Арена
- 2) 26-29 июля 2022 – Проект по продвижению территории в социальных сетях совместно с Ростуризмом. Пост «5 причин посетить Самарскую область».

Август 2022:

- 1) 30 августа 2022 – Публикация на Russia.travel на тему: «Пять мест для семейного отдыха в Самарской области»
- 2) Подача заявок на Национальную премию в области событийного туризма Russian Event Awards

Сентябрь 2022:

- 3) 7 сентября 2022 – Презентация «Концепция развития», Этнопарк Дружбы народов
- 4) 9 сентября 2022 - Публикация на Russia.travel на тему: «5 тревел-идей для яркой осени в Самарской области»
- 5) 13 – 15 сентября 2022 – Международный форум-выставка по туризму «Отдых», г. Москва
- 6) 14 сентября 2022 – Церемония награждения Международного маркетингового конкурса в сфере туризма «ПРОбренд-2022». Получены награды в номинациях: проект "Самарская область на обложках" - 2 место в номинации "Вклад в популяризацию туристских брендов в медиасфере"; проект "Жигулевские выходные" - 3 место в номинации "Видеобрендинг территорий"
- 7) 21-23 сентября 2022 – Рекламно-информационный тур для представителей туроператоров
- 8) 24 -27 сентября 2022 – Акция в рамках взаимодействия с Russia.travel «Открытки с эксклюзивным дизайном ко Дню туризма»

- 9) 27 сентября 2022 – Статья о мероприятиях ко Дню туризма в Самарской области на Russia.travel
- 10) 28 сентября 2022 – Workshop Турбизнес, Holiday Inn Samara
- 11) 28-30 сентября 2022 – Рекламно-информационный тур для представителей средств массовой информации

Выполнение объемных показателей государственного задания в III квартале 2022 г. приведено в Таблице 2.

Таблица 2

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2022 г. план, шт.	Объемные показатели факт, шт.
1	Семинар, конференция, симпозиум, ярмарка, фестиваль, выставка, конкурс	15	30

2.2 Типы мероприятий: презентации

В III квартале 2022 года ГУ СО «ТИЦ» было оказано 0 работ в объемных показателях, что составляет 0 % от планируемых показателей на 2022 год.

В рамках этой работы организованы следующие мероприятия:

Таблица 3

№	Государственная услуга	Объемные показатели на 2021 г. план, шт.	Объемные показатели факт, шт.
1	Презентации	5	5

Прогноз достижения годовых значений показателей качества и объема оказания государственных услуг, а также прогноз достижения ожидаемого результата выполнения запланированных работ – 100 %.

В стоимостном выражении за 2022 год израсходовано: 6 708 447.69 рублей.

ВРИО Директора



О.В.Царева

Приложение 2
к Порядку

формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Самарской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ
на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов
от «12» октября 2022г.

Наименование государственного учреждения:

Государственное бюджетное учреждение Самарской области «Туристский информационный центр»

Форма по ОКУД	0506001
Дата по сводному реестру	

Виды деятельности государственного учреждения
Основные виды деятельности:

Деятельность в области исполнительских искусств*
(Деятельность в области искусства)**
Деятельность по предоставлению туристических информационных услуг*
(Предоставление туристических информационных услуг)**

По ОКВЭД	90.01 (92.31**)
По ОКВЭД	79.90.1 (63.30.3**)

Вид государственного учреждения:

Бюджетное учреждение

Периодичность 01.07.2022-30.09.2022 III квартал

* - ОКВЭД из Единого государственного реестра юридических лиц;

** - ОКВЭД из базового (отраслевого) перечня.

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

Код по
 общероссийскому
 базовому перечню или
 региональному перечню
 13 003

1. Наименование работы

Оказание туристско-информационных услуг

2. Категории потребителей работы

Физические лица и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы							
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	утверждено в государственном задании на год	исполнено по отчетную дату	допусти мое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения
790000.Р.65.1.0 0450001001	Предоставление туристско-информационных услуг в стационарных условиях	В стационаре								
			Доля обособованных отработанных отработавших отработавших к предыдущему году	Процент	744					
			Доля обращений получателей	Процент	744					

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель объема работы		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допусти мое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причина отклонения
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ					
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование	единица измерения по ОКЕИ					
				наименование	код				
790000.Р.65.1.00450001001	Предоставление туристско-информационных услуг в стационарных условиях	В стационаре	Количество посещений	Единица	796	500	457		
790000.Р.65.1.00450002001	Предоставление туристско-информационных услуг удаленно через сеть Интернет	Вне стационара	Количество посещений	Единица	796	3000	2957		
			Количество посещений	Единица	796	9520	9116		

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 4

Код по
 общероссийскому
 базовому перечню или
 региональному перечню
 13 004

1. Наименование работы

Организация и/или участие в информационных мероприятиях, направленных на продвижение туристского потенциала Самарской области

2. Категории потребителей работы

Физические лица и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы							
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допусти мое (возможное) отклонен	отклонен ие, превыша ющее допусти мое (возможное) значение	причина отклонения
наименование показателя	наименование	код		7	8					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
900000.Р.65.1.0 052 0001001	Типы мероприятий: семинар, конференция, симпозиум, ярмарка фестиваль, выставка, конкурс	Очное и/или заочное участие и/или организация мероприятий	Динамика реализованных мероприятий	Процент	744	100	200			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель объема работы		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допусти мое (возможное) отклонение	отклонен ие, превыша ющее допустимое (возможное) значение	причина отклонения	
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ						
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование	код						
900000.Р.65.1.0 052 0001001	Типы мероприятий: семинар, конференция, симпозиум, ярмарка фестиваль, выставка, конкурс	Очное и/или заочное участие и/или организация мероприятий	Количество проведенных мероприятий	Единица	796	15	30			

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 5

Код по
 общероссийскому
 базовому перечню или
 региональному перечню
 13 005

1. Наименование работы

Организация и/или участие в информационный мероприятий, направленных на продвижение туристского потенциала Самарской области

2. Категории потребителей работы

Физические лица и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		Утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	Допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее (возможное) значение	причина отклонения
				наименование	код					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9000000.Р.65.1.00 52 0001001	Типы мероприятий: презентации		Динамика реализованных мероприятий	Процент	744	100	100			

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работ:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работ (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работ	Показатель объема работы								
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допусти мое (возможное) отклонение	отклонен ие, превыша ющее допустимое (возможное) значение	причина отклонения	
				наименование	код						
9000000.Р.65.1.0 052 0001001	Типы мероприятий: презентации		Количество проведенных мероприятий	Единица	796	5	5				



ВРИО Директора О.В. Царева
(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

"12" 10 2014